

Call for Papers

# The Exciting World of Media Management – Strategic Media Management & Media Business Models

Special Tracks: eSports und Media Management Education



**Wir bitten um Einreichung wissenschaftlicher Beiträge zur Jahreskonferenz des internationalen akademischen Verbands IMMAA,**

**ausgerichtet an der Hochschule der Medien in Stuttgart:**

**13. – 15. September 2018**

**Annual Conference of International Media Management Academic Association (IMMAA)**

**[www.immaa.org](http://www.immaa.org)**

## Critical dates:

**May 15, 2018 – Deadline for submitting abstracts and panel proposals**

**June 15, 2018 – Notification of abstract or panel proposal acceptance**

**July 15, 2018 – Deadline for abstract submission for late movers (depending on free slots)**

**August 15, 2018 – Final registration deadline**

**For more information, please consult**

**Prof. Dr. Uwe Eisenbeis: [eisenbeis@hdm-stuttgart.de](mailto:eisenbeis@hdm-stuttgart.de)**

While the range of topics addressed at the IMMAA's 2018 Annual Conference in Stuttgart (Germany) may be as broad as the issues that must be addressed by managers and policy makers in media markets (Strategic Media Management, Media Business Models), the 2018 conference will also organize special tracks on eSports and Media Management Education.

Papers with relevance for management research, practice and teaching are welcome. In addition to the specific conference focus and the special tracks, paper proposals that address more general issues with regard to the management of the media and the teaching of media management are welcome.

Call for papers and guidelines for paper submissions and panel proposals are available via [www.immaa.org](http://www.immaa.org). The topics:

- Value Creation and Business Models
- Disruption and Innovation in Media Markets
- Impact of latest Trends and Technologies
- Emerging Media Markets
- Media Entrepreneurship and Small Companies
- Venture Capital, Crowdfunding and Media Financing
- Cooperation and Competition in Media Markets
- Media Audience and Research Metrics
- Media Business Research Methods
- Innovation in Teaching Approaches and Formats

# Termine

## April 2018

---

<b>07.04.2018 – 12.04.2018</b> LAS VEGAS	NAB SHOW – die weltgrößte Messe für elektronische Medien National Association of Broadcasters (NAB)
<b>12.04.2018 – 13.04.2018</b> LUGANO/SCHWEIZ	SGKM-JAHRESTAGUNG 2018 „NEXT-DOOR GIANTS. Exploring Media, Languages, Cultures and Borders in Switzerland and Europe“ Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
<b>17.04.2018</b> BERLIN	KONGRESS DEUTSCHER LOKALZEITUNGEN Verband Deutscher Lokalzeitungen
<b>19.04.2018</b> BERLIN	DLM-SYMPOSIUM 2018 „Digitale Medienordnung – Perspektiven für das 21. Jahrhundert“ die medienanstalten
<b>24.04.2018 – 25.04.2018</b> BERLIN	BDZV-VERMARKTUNGSGIPFEL Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
<b>25.04.2018</b> ZÜRICH	LOKALMEDIENTAGUNG „Lokalmedien im Spannungsfeld zwischen traditionellem Geschäftsmodell und digitaler Herausforderung“ Medieninstitut des Verbandes Schweizer Medien
<b>25.04.2018 – 26.04.2018</b> LEIPZIG	MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND 2018 „Breites Themenspektrum zu aktuellen Fragen und Herausforderungen der Medienbranche“ Arbeitsgemeinschaft Medientage Mitteldeutschland
<b>26.04.2018</b> RAVENSBURG	4. JAHRESTAGUNG DES ZEK „Marken- und Erlebniswelten – gestern, heute, morgen“ Zentrum für empirische Kommunikationsforschung

## Mai 2018

---

<b>02.05.2018 – 04.05.2018</b> BERLIN	re:publica 2018 - POP „Größte Social-Media-Konferenz Europas“
<b>09.05.2018 – 11.05.2018</b> MANNHEIM	63. DGPUK JAHRESTAGUNG „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“ Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft
<b>13.05.2018 – 15.05.2018</b> WIEN	EUROPEAN NEWSPAPER CONGRESS 2018 Medienfachverlag Oberauer
<b>15.05.2018 – 16.05.2018</b> HAMBURG	MEDIENDIALOG HAMBURG 2018 Freie und Hansestadt Hamburg
<b>16.05.2018 – 17.05.2018</b> BERLIN	KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE „Leidenschaft für B2B“

## Juni 2018

---

<b>11.06.2018 – 15.06.2018</b> HANNOVER	CeBIT 2018 Deutsche Messe
--	------------------------------

<b>12.06.-14.06.2018</b> KÖLN	ANGA COM 2018 „Kongressmesse für Breitband, Kabel und Satellit“ ANGA Services
<b>14.06.2018 – 15.06.2018</b> WARSCHAU	EMMA 2018 CONFERENCE „Media Management in the Age of Big Data and High-tech“ European Media Management Association
<b>20.06.2018 – 21.06.2018</b> KÖLN	SCREENFORCE DAYS Screenforce Gattungsmarketing
<b>21.06.2018 – 22.06.2018</b> BERLIN	ZEITUNG DIGITAL BDZV und WAN-IFRA
<b>28.06.-29.06.2018</b> STUTTGART	DEUTSCHER DRUCK- UND MEDIENTAG 2018 bvdv – Bundesverband Druck und Medien

## Juli 2018

<b>03.07.2018 – 04.07.2018</b> BERLIN	HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS 2018 dfv Conference Group
<b>03.07.2018 – 04.07.2018</b> NÜRNBERG	LOKALRUNDFUNKTAGE 2018 Deutschlandweit größter Branchentreff für den lokalen und regionalen Rundfunk Medientage München

## August 2018

<b>22.08.2018 – 25.08.2018</b> KÖLN	GAMESCOM Koelnmesse
<b>31.08.2018 – 05.09.2018</b> BERLIN	INTERNATIONALE FUNKAUSSTELLUNG Messe Berlin

## Impressum

### Herausgeber:

Prof. Dr. Martin Gläser,  
Hochschule der Medien Stuttgart  
Prof. Dr. Thomas Hess,  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Prof. Dr. Frank Lobigs,  
Technische Universität Dortmund  
Prof. Dr. Insa Sjurts,  
Zeppelin Universität Friedrichshafen

### Schriftleitung:

Prof. Dr. Martin Gläser (verantwortlich),  
Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

### Verlag:

New Business Verlag GmbH & Co. KG  
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg  
Tel. 040 – 609 009-0  
Fax 040 – 609 009-15  
e-Mail: info@new-business.de

### Verleger:

Peter Strahlendorf

### Kfm. Geschäftsführung:

Antje-Betina  
Weidlich-Strahlendorf

### Projektbetreuung:

Natascha Przegendza

### Layout:

Antje Baustian

### Design:

Nina Leinemann

### Vertrieb:

Angelika Schmidt

### Anzeigen:

Jens Jansen (verantwortlich)

### Anzeigendisposition:

Birgit Weselmann

### Druck und Lithos:

Lehmann Offsetdruck GmbH,  
Gutenbergring 39,  
22848 Norderstedt

**Bezugsbedingungen:** Jahresabonnement 78,- Euro (zzgl. Versandkosten und USt.), Studentenabonnement 49,- Euro (zzgl. Versandkosten und USt.). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

### Bankverbindung:

IBAN: DE74200505501217131323  
BIC/SWIFT: HASPDEHHXXX  
IBAN: DE07200400000482282100  
BIC/SWIFT: COBADEFFXXX

### Erscheinungsweise:

4-mal jährlich

Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben. Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ISSN 1613-0669

Titelfotos: viz4biz - Fotolia; Nichizhenova Elena - Fotolia;  
Koelnmesse GmbH; mindscanner - Fotolia