



emma Doctoral Summer School 2016

Media Entrepreneurship, Wilhelmshaven, Deutschland – 25.-29. Juli 2016

Die European Media Management Association (emma) veranstaltet ihre alle zwei Jahre stattfindende Summer School 2016 in Wilhelmshaven. Innerhalb einer Woche vertiefen Doktorandinnen und Doktoranden ihre Kenntnisse der Theorien des Medienmanagements und des Media Entrepreneurship und erhalten individuelles Feedback von international renom-

mierten Professorinnen und Professoren zu ihren eigenen Forschungsprojekten.



Wo?	Jade Hochschule Wilhelmshaven - Fachbereich Management, Information, Technologie - Institut für Medienwirtschaft und Journalismus
Wann?	Die Summer School beginnt am 25.07.16 (13:00 Uhr) und endet am 29.07.16 (12:00 Uhr)
Mit wem?	Prof. Dr. Sabine Baumann (Jade Hochschule) und Prof. Dr. Andreas Will (TU Ilmenau) sowie weiteren internationalen Fachkolleginnen und -kollegen
Zielgruppe?	Doktorandinnen und Doktoranden des Medienmanagements mit Interesse an Entrepreneurship.

sowie Limitationen für zukünftige Forschungsprojekte diskutiert. Neben dem theoretischen Diskurs nehmen mehrere Praxispartner an Sessions teil, berichten aus der täglichen unternehmerischen Praxis und helfen, den Praxisbezug der Forschungsprojekte herzustellen.

Programmablauf:

Die täglichen Sessions beginnen mit theoretischen Einführungen zu verschiedenen Managementtheorien (9-12 Uhr). Am Nachmittag präsentieren dann die Doktoranden und Doktorandinnen ihre Dissertationsprojekte und stellen sich den Fragen und dem Feedback des Plenums. Am Abend laden mehrere Abendveranstaltungen zum Netzwerken und weiteren Diskussionen ein.

Die Arbeitssprache der Doctoral Summer School ist Englisch.

Die Summer School entspricht 1,5 ECTS, welche mit einem Zertifikat bescheinigt werden. Die Teilnahmegebühr für die gesamte Woche beträgt 100 EUR.

Als Teilnehmerin oder Teilnehmer erhalten Sie individuelles Feedback zu Ihrem Dissertationsprojekt, nehmen an interdisziplinären Diskussionen teil, treffen Doktorandinnen und Doktoranden aus aller Welt und vertiefen Ihr Verständnis von Medienmanagement und Media Entrepreneurship Theorien.

Innerhalb der letzten Jahre hat sich der Bereich Entrepreneurship zu einem der zentralen Themen des Medienmanagements entwickelt. Aktuelle Teilaspekte der Media Entrepreneurshipforschung sind z. B. Innovationen, SMEs, Entrepreneurial Orientation, Finanzierung oder persönliche Eigenschaften von Unternehmerinnen und Unternehmern.

Ziel der emma Summer School ist es, die Wechselbeziehungen zwischen „klassischen“ (Medien-)Managementtheorien (Ressource-based View, Dynamic Capabilities, Systemtheorie, Organisationstheorie etc.) und dem Bereich Media Entrepreneurship abzubilden, um das noch relativ junge Forschungsfeld voranzubringen. Hierzu werden Theorien des Medienmanagements mit denen des Medien Entrepreneurships verknüpft und ihre Anwendungsmöglichkeiten

Bewerbung:

Bitte reichen Sie ein dreiseitiges Exposé (Forschungsfrage, Methode, theoretische Perspektive), ein Motivationsschreiben sowie Ihren Lebenslauf (alle in englischer Sprache) ein.

Sämtliche Unterlagen schicken Sie bitte als PDF bis zum 30.04.2016 an

tim.hasenpusch@jade-hs.de

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.media-management.eu/summer-school/>